



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE

Michele Giua

CAGLIARI - ASSEMINI

ANNO SCOLASTICO 2024/2025, Classe V H

MATERIA: GESTIONE PROGETTO ED ORGANIZZAZIONE DI IMPRESA

Docenti: Guido Coraddu, Michele Puddu

Libro di Testo: Ollari, Gestione Progetto ed Organizzazione di Impresa, Zanichelli

Relazione metodologica

Obiettivi: gli obiettivi del corso, conformi a quelli stabiliti in seno al Dipartimento disciplinare, sono stati nel corso dell'anno ripetutamente rimodulati per tenere conto dell'andamento della didattica. Si è riusciti comunque a svolgere gli argomenti più importanti del programma di quinta, e mediamente gli studenti hanno raggiunto un adeguato livello di padronanza teorica e pratica. Sotto il profilo dell'impegno si è riscontrata una netta divisione tra chi ha assiduamente svolto le esercitazioni assegnate e chi invece ha trascurato le consegne e le scadenze.

Attività di recupero: l'attività di recupero si è svolta in orario curricolare, al termine del primo quadrimestre, ed in itinere, durante lo svolgimento dei moduli.

Metodologie: gli argomenti del corso sono stati esposti e discussi alternando lezioni frontali, laboratoriali e interattive. L'attività di laboratorio ha avuto rilevanza fondamentale per il raggiungimento degli obiettivi mediante esercitazioni guidate con quesiti proposti alla soluzione da parte degli allievi.

Le verifiche sono state effettuate al termine della spiegazione di ciascun modulo. Gli argomenti teorici sono stati affrontati fornendo apposite presentazioni multimediali ed appunti, e sono state assegnate attività di progetto orientate alla preparazione dell'esame finale.

Verifiche e criteri di valutazione: si sono effettuate verifiche scritte, orali e pratiche cercando di prediligere attività che coinvolgessero anche competenze pratiche e laboratoriali, integrate e strettamente connesse con gli argomenti teorici sviluppati, in modo da fornire una valutazione che tenesse conto complessivamente di conoscenze, competenze e relative abilità maturate. I criteri adottati per le valutazioni sono stati quelli condivisi nel PTOF e nel Dipartimento disciplinare, cercando di dare alla valutazione il significato di una misura del livello di apprendimento in una visione progressiva della materia.

Programma svolto

MICROECONOMIA

- Le tipologie di forma sociale delle imprese, forme di accesso al credito: scoperto bancario e anticipo su fattura. Il bilancio: margine operativo lordo e netto, utili e profitti. La tassazione diretta ed indiretta. L'imposta sul valore aggiunto (IVA).
- Analisi di parametri macroeconomici e sociali. Il problema del valore della moneta.
- L'approccio alla "scienza economica" mediante modelli: rassegna di alcuni dei modelli storici di analisi e loro interpretazione.
- La curva della domanda: applicazione a modifiche dei prezzi ed a modifiche dei redditi.
- Curva aggregata della domanda e dell'offerta. Definizione di punto di equilibrio.

- Legge della domanda e dell'offerta: punto di equilibrio del mercato.
- Dinamica dei prezzi e delle quantità in regime di concorrenza perfetta: tendenza all'equilibrio e divergenza dall'equilibrio.
- Costi e ricavi marginali.
- Il bene informazione, economia di rete, decisione Make or Buy.

ORGANIZZAZIONE AZIENDALE

- Modelli di organizzazione aziendale. Organigramma per responsabilità e per funzioni. La matrice delle responsabilità.
- Concetti fondamentali: distinta base, pianificazione del magazzino: gestione automatizzata del record MBR. Pianificazione della produzione: esempi di calcolo.
- Il Web Information service nell'organizzazione aziendale. Funzioni dell'ERP e del WIS.

GESTIONE PROGETTO

- Le fasi principali della gestione del progetto: Project Charter, Piano di Progetto, WBS e Work Package, Matrice delle Responsabilità.
- Valutazione dei Tempi: individuazione delle attività critiche mediante confronto della valutazione "al più presto" e "al più tardi".
- Cenni alla valutazione delle Risorse (prezzario Regionale Lavori Pubblici). Metodo Earned Value.

EDUCAZIONE CIVICA

Cittadinanza digitale

“The Dark side of Google”: I meccanismi di profilazione nella rete, free software e open source, economia digitale: il mercato della pubblicità in rete lato domanda e lato offerta.

Cagliari 06/06/2025

il docente

